

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВОЗНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

В Республике Беларусь остро стоит проблема обслуживания сельского населения. Это в основном пожилые люди с низким уровнем доходов. Частному предпринимателю не выгодно работать с ними, так как нельзя рассчитывать на существенную прибыль. Следовательно, обслуживание взяла на себя потребительская кооперация, так как это соответствует ее основополагающим принципам и задачам.

По данным Белкоопсоюза по состоянию на 1 января 2019 г. в системе потребительской кооперации насчитывается 7 443 розничных торговых объекта, из них расположено в сельских населенных пунктах 5 169, или 66,9%, имеется 622 автомагазина (2018 г. – 671 ед.). Сохраняется тенденция снижения магазинов, что способствует увеличению населенных пунктов, обслуживаемых автомагазинами. В связи с этим возникает объективная необходимость исследования состояния и поиска резервов развития торгового обслуживания автомагазинами. Объектом исследования является Оршанское райпо, удельный вес которого в общем товарообороте всех торгующих систем Оршанского района составлял 2,1% за 2018 г.

Ведущую роль в торговом обслуживании сельского населения в зоне деятельности Оршанского района до 2018 г. принадлежало потребительской кооперации. Обслуживание населенных пунктов, в которых отсутствовали магазины осуществляли 5 автомагазинов. Автомагазины Оршанского райпо обслуживали 139 населенных пунктов, в которых проживало 3 633 чел., в среднем 30 чел. на одно поселение. Среднемесячный розничный товарооборот на 1 автомагазин снижался, в связи с этим возникла объективная необходимость принятия мер по совершенствованию работы автомагазинов.

На сегодняшний день Оршанское райпо прекратило осуществлять торговую деятельность. Крупнейший белорусский ритейлер ООО «Евроторг» приступил к комплексному обслуживанию жителей всех сельских населенных пунктов Оршанского района.

Таким образом, Оршанский район становится пионером в коренной трансформации сельской торговли в стране. Компания «Евроопт» осуществляет комплексное торговое обслуживание района и предоставляет возможность приобрести необходимые товары всем без исключения сельским жителям. Поэтому помимо 33 стационарных магазинов в деревнях Оршанского района все малые населенные пункты, где проживает даже один человек, регулярно обслуживаются автомагазинами сети «Евроопт».

В автомагазинах «Евроопт» представлено до 500 товарных позиций (рекомендовано для автомагазинов 155), а в машинах самообслуживания 550–650 наименований товаров по ценам стационарных магазинов «Евроопт».

В процессе исследования выявлено, что сельские жители Оршанского района, в основном, довольны работой автомагазинов «Евроопт» и отмечают следующие преимущества:

- широкий ассортимент товаров;
- возможность расплатиться банковской картой и принять участие в фирменной дисконтной программе «Е-плюс», позволяющей экономить до 5% от стоимости чека;
- цена на отдельные товары ниже чем в магазинах потребительской кооперации;
- автомагазины оснащены системой видеонаблюдения.

Но в целом потребительская кооперация страны продолжает совершенствовать развозную торговлю. На 2019 г. намечено следующее:

- приобрести 24 автомагазина, оснащенных современным торговым холодильным и технологическим оборудованием;
- совершенствовать схемы и графики работы автомагазинов с учетом числа жителей в населенных пунктах в целях экономии транспортных расходов;
- модернизировать не менее 5 автомагазинов в каждой области.